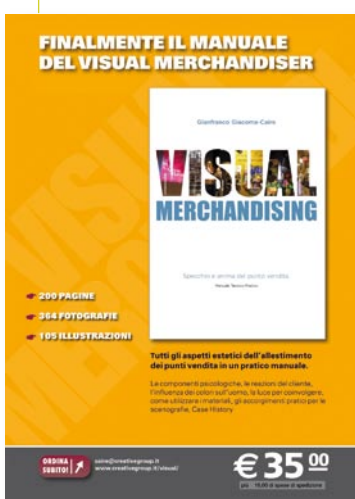


Copyright MEDIASPAZIO SRL.
Tutti i diritti di riproduzione e traduzione
degli articoli pubblicati sono riservati.

Il punto vendita protagonista di un manuale pratico

Già che un libro sembra uno strumento di lavoro: utile, ma anche piacevole da leggere. Anche a spizzichi e dunque adatto a chi ha poco tempo da perdere, ma è pronto a cogliere ogni suggerimento utile a migliorare il proprio lavoro. Il libro di cui parliamo è "Visual Merchandising" di Gianfranco Giacomini-Caire, che in questo modo trasferisce al lettore tutto quel bagaglio di esperienza

fatta in tanti anni di lavoro. Il tema è il punto vendita, esaminato per quanto riguarda la vetrina, l'allestimento interno con una attenzione all'estetica, alle componenti psicologiche, ai vari modi per catturare l'attenzione del cliente e trasformare il suo desiderio, sia pure vago, in acquisto. Il tutto raccontato con abbondanza di immagini, esempi esplicativi, una grafica che cattura l'attenzione e permette di cogliere subito gli aspetti più interessanti. Nelle ultime pagine troviamo case history e un dizionario dei termini tecnici più usati. Lo si può trovare su www.creativegroup.it/visual



COPYRIGHT
MEDIASPAZIO s.r.l.

COPYRIGHT
FOTO=NOTIZIARIO